

香港 | 鄧沅婷 / 翁江燕 / 伍慕冬 | +852 2822 8129/8140/ 8146 | winnie.tang/ agnes.yung/erica.ng@sothebys.com  
 張蕙莉 / 林思齊 | +852 2882 8143/5509 | ridley.cheung/vania.lam@sothebys.com  
 台北 | 廖培娟 | claire.liao@sothebys.com

# 蘇富比持續領導亞洲市場

## 專業知識與創新理念帶動佳績

### 亞洲蘇富比 2019 上半年度 拍賣成交額高達 38.8 億港元



香港，2019 年 7 月 24 日 「亞洲蘇富比上半年度佳績連連，業務優勢不言而喻。首先，它反映拍品的質量卓絕，這多虧我們經驗豐富且眼光獨到的專家團隊，他們深諳市場需求，且對徵集來源瞭如指掌。第二，如此佳績亦見證收藏群體的不斷拓展，奏效的電子營銷及推陳出新的拍賣活動，成功吸引一眾充滿熱忱的藏家。」

- 蘇富比亞洲區行政總裁 程壽康

#### 全方位領導市場

- 2019 上半年度拍賣成交額高達 **38.8 億港元**<sup>1</sup>——為低估價 1.6 倍，與破紀錄的 2018 年同期看齊
- 成交率高達 **89.3%**，保持強勁走勢
- **6 件**拍品逾億港元成交
- 刷新逾 **28 項**世界拍賣紀錄
- **領導多個市場板塊：**
  - 中國藝術品：總成交額 **7 億**港元
  - 中國書畫：總成交額 **4.88 億**港元
  - 現代藝術：總成交額 **8.51 億**港元
  - 當代藝術：總成交額 **8.01 億**港元
  - 東南亞藝術：總成交額 **1.67 億**港元
  - 洋酒：總成交額 **3.06 億**港元
  - 鐘錶：總成交額 **1.35 億**港元
- 新客戶佔亞洲蘇富比拍賣整體買家人數的 **22%**

## 積極開拓年輕藏家

- **26%**的亞洲買家為 40 歲以下人群。「NIGOLDENEYE® Vol. 1」專場的年輕買家比例更直逼 **50%**
- **共創數碼時代，加推網上專場**：2019 上半年度共舉行 6 場網上拍賣<sup>2</sup>，其中「The Supreme Vault: 1998 – 2018」專場，162 件拍品全數拍出；投標者中，逾 **70%**為新客戶，超過 **75%**為 40 歲以下人群
- 蘇富比社交媒體粉絲人數突破 **200 萬**

## 亞洲藏家繼續成為全球拍賣市場的中堅力量

- 在蘇富比全球拍賣中，來自亞洲買家的成交額佔總成交額的 **28%**
- 蘇富比全球成交價最高的 20 件拍品中，**6 件**由亞洲藏家投得

## 對西方藝術興趣日增

- 於蘇富比全球拍場購藏西方藝術品的亞洲藏家人數較去年同期**增長 25%**
- **規模最大的西方藝術拍賣，成績理想**：香港四月份春拍帶來歷來最多元化的西方藝術拍品種類，呈獻 50 多位西方藝術家逾 100 件拍品，不少更是首度於亞洲上拍，成交率逾 **90%**，總成交價超越高估價，中國內地客戶參與度表現出明顯增長趨勢
- 倫敦二月份「印象派及現代藝術晚拍」中，亞洲藏家積極參與，來自亞洲的競投者較去年同期**上升 50%**
- 紐約五月份「印象派及現代藝術晚拍」中，**約 20%**的拍品由亞洲藏家投得

\*\*\*\*\*

### 更多有關蘇富比拍賣行的資訊

新聞及影片	: <a href="http://www.sothebys.com/en/news-video.html">www.sothebys.com/en/news-video.html</a>	微博	: <a href="http://www.weibo.com/sothebysongkong">www.weibo.com/sothebysongkong</a>
微信	: <a href="http://sothebysongkong">sothebysongkong</a>	Twitter	: <a href="http://www.twitter.com/sothebys">www.twitter.com/sothebys</a>
Facebook	: <a href="http://www.facebook.com/sothebys">www.facebook.com/sothebys</a>	Instagram	: <a href="http://www.instagram.com/sothebys">www.instagram.com/sothebys</a>
Snapchat	: <a href="http://sothebys">sothebys</a>		

蘇富比拍賣行自 1744 年起為藝術收藏家搜羅世界級的藝術作品。自 1955 年從倫敦擴展至紐約，蘇富比遂成為第一所真正之國際拍賣行，也是首家於香港（1973 年）、印度（1992 年）及法國（2001 年）舉行拍賣的機構，以及第一家於中國營商的國際藝術拍賣行（2012 年）。時至今日，蘇富比於世界各地 10 個拍賣中心舉行拍賣，包括紐約、倫敦、香港及巴黎這幾個主要拍賣中心，客戶亦可選用即投 BIDnow 於網上觀看拍賣直播，並在世界各地同步參與網上競投。在拍賣以外，「蘇富比金融服務」讓藏家尊享全球僅有的全面性藝術金融服務支援；同時，蘇富比亦透過旗下「Art Agency, Partners」公司提供藝術品收藏顧問服務。蘇富比也為客戶帶來私人洽購的機會，涵蓋逾 70 種收藏類別，交易渠道包括：隸屬蘇富比環球藝術部門的 S|2 畫廊，以及兩項零售業務—蘇富比鑽石（SOTHEBY'S DIAMONDS）及蘇富比洋酒。蘇富比擁有強大的環球網路，共有 80 個辦事處遍及全球 40 個國家，是紐約證券交易所歷史最悠久的上市公司，代號為 BID。

\*估價不包括買家佣金；成交價包括落槌價與買家佣金，並扣除買家因作出「不可撤銷投標」承諾並成功競投而獲得的報酬補償。

如欲瀏覽拍賣網上圖錄、最新拍賣內容，或參與網上拍賣直播，請即登錄 [www.sothebys.com](http://www.sothebys.com)，或下載蘇富比為 iPhone、iPad、Android、Apple TV 及 Amazon Fire 平台而設的官方應用程式。

註：1）拍賣成交額只包括現場拍賣（live auctions），並不計算網上專場及私人洽購；2）網上專場包括 6 月 21 日至 7 月 5 日舉行之「威士忌+貴州茅台網上拍賣專場」

## 亞洲蘇富比 2019 年上半年度 十大成交拍品

	拍品	成交價 (港元)
1	 <p>張大千《伊吾閣瑞雪圖》</p>	162,665,000
2	 <p>吳冠中《荷花(一)》</p>	130,773,000
3	 <p>趙無極《無題》</p>	115,966,000
4	 <p><b>KAWS 《THE KAWS ALBUM》</b> *藝術家拍賣紀錄*</p>	115,966,000
5	 <p>88.22 卡拉 D 色無瑕 Type IIa 橢圓形巨鑽</p>	107,993,000
6	 <p>趙無極《15.02.65》</p>	102,298,000
7	 <p>趙無極《19.01.61》</p>	79,518,000
8	 <p>趙無極《10.01.86》</p>	64,711,000
9	 <p>草間彌生《無盡的網#4》 *藝術家拍賣紀錄* *女性藝術家亞洲拍賣紀錄*</p>	62,433,000
10	 <p>趙無極《17.12.60》</p>	59,016,000