

香港蘇富比呈献
所罗门·R·古根汉美术馆收藏

赵无极《无题》
(1958年)

率先于 2019 年 2 月 5 至 10 日
在纽约蘇富比揭幕
其后在亚洲公开展出

香港拍卖：3 月 31 日



赵无极《无题》，1958 年作，油彩画布，114.3 x 162.6 公分

估价：6,000 万至 8,000 万港元

所罗门·R·古根汉美术馆收藏，收益拨归艺术基金

香港，2019 年 1 月 29 日 蘇富比隆重宣布，赵无极 1958 年经典作品《无题》将领衔 3 月 31 日于香港举行的「现代艺术晚间拍卖」。画作源自所罗门·R·古根汉美术馆（The Solomon R. Guggenheim Museum）馆藏，在创作完毕后六十多年来首次悉出拍场，估价为 6,000 万至 8,000 万港元*，拍卖收益将拨归艺术基金。

蘇富比现代亚洲艺术部主管张嘉珍女士表示：「蘇富比是赵无极作品市场领袖，在其十大拍卖成交当中，蘇富比雄踞四席，更于去年秋拍刷新纪录，无可匹敌。今年春拍，我们很荣幸受所罗门·R·古根汉美术馆委托拍卖这幅重要油画。此作来源显赫，状况完美，出自赵无极享负盛名的『甲骨文时期』，定必让全球藏家趋之若鹜。」

赵无极的「甲骨文时期」

甲骨文早在三千年前已出现，是中国文字之原型，人类历史上最早的文字纪录。中国古代君王在发动征战或作重大决议之前，必定请示神明，在兽骨或龟甲之上刻划神谕，并在青铜重器铭铸政令。

赵无极的父亲、银行家赵汉生先生，是最早的甲骨收藏家之一，赵无极自小受父亲熏陶，对古代文物产生浓厚兴趣。1950年代，赵无极远赴巴黎发展，他发表专著，向西方介绍此中国古代遗珍，更将之融入创作，开启步入抽象的「甲骨文时期」。

1957年，赵无极踏上其美国之旅，改变一生命运。他与推动抽象艺术不遗余力的库兹画廊（Kootz Gallery）合作，并和弗朗兹·克莱恩（Franz Kline）、菲利普·加斯顿（Philip Guston）及阿道夫·戈特列布（Adolph Gottlieb）等一众美国大师结为挚友。赵无极划时代地结合甲骨文及现代油画风格，其作品被众多重要博物馆典藏，在当时抽象表现主义的黄金时代中，成为东方文明的最强代表。

关于《无题》

《无题》是赵无极「甲骨文时期」巨作，尺幅之大亦属罕见。其色彩运用沧桑浑朴，有如青铜重器因千年洗礼而留下的岁月痕迹。画面线条锐利分明，蜕变自深奥难解、神秘莫测的远古文字。艺术家在此摆脱字形字义之约束，在抽象构成中倾注东方古文明的蕴藉之美。

作品来源

《无题》最早源自库兹画廊（The Kootz Gallery），1964年由原藏家、首任白宫法律顾问罗森曼（Samuel I. Rosenman）伉俪慷慨捐赠予所罗门·R·古根汉美术馆。位于纽约的古根汉美术馆于1939年成立，以收藏及研究抽象绘画为创馆宗旨，其后法兰克·洛伊·莱特（Frank Lloyd Wright）设计的标志性建筑落成，并藉收藏20世纪最具影响力艺术家作品来丰富其馆藏。在古根汉美术馆收藏的赵无极油画及纸上作品中，《无题》完美演绎了艺术家「甲骨文时期」的风格特征。画作由古根汉美术馆典藏逾半世纪，今首次登上拍场，珍稀难得。

预展

纽约| 2月5至10日

台北| 3月16至17日

香港| 3月29至31日

拍卖

现代艺术晚间拍卖

香港| 3月31日

拍卖详情

sothebys.com/hk

有关蘇富比拍卖行的资讯

新闻及影片 : www.sothebys.com/en/news-video.html

Twitter : www.twitter.com/sothebys

Instagram : www.instagram.com/sothebys

Facebook : www.facebook.com/sothebys

Snapchat : sothebys

Youtube : www.youtube.com/SothebysTV

微博 : www.weibo.com/sothebyshongkong

微信 : sothebyshongkong

蘇富比拍卖行自 1744 年起为艺术收藏家搜罗世界级的艺术作品。自 1955 年从伦敦扩展至纽约，蘇富比遂成为第一所真正之国际拍卖行，也是首家于香港（1973 年）、印度（1992 年）及法国（2001 年）举行拍卖的机构，以及第一家于中国营商的国际艺术拍卖行（2012 年）。时至今日，蘇富比于世界各地 10 个拍卖中心举行拍卖，包括纽约、伦敦、香港及巴黎这几个主要拍卖中心，客户亦可选用即投 BIDnow 于网上观看拍卖直播，并在世界各地同步参与网上竞投。在拍卖以外，「蘇富比金融服务」让藏家尊享全球仅有的全面性艺术金融服务支援；同时，蘇富比亦透过旗下「Art Agency, Partners」公司提供艺术品收藏顾问服务。蘇富比也为客户带来私人洽购的机会，涵盖逾 70 种收藏类别，交易渠道包括：隶属蘇富比环球艺术部门的 S|2 画廊，以及两项零售业务——蘇富比钻石（SOTHEBY'S DIAMONDS）及蘇富比洋酒。蘇富比拥有强大的环球网路，共有 80 个办事处遍及全球 40 个国家，是纽约证券交易所历史最悠久的上市公司，代号为 BID。

如欲浏览拍卖网上图录、最新拍卖内容，或参与网上拍卖直播，请即登录 www.sothebys.com，或下载蘇富比为 iPhone、iPad、Android、Apple TV 及 Amazon Fire 平台而设的官方應用程式。

*估价不包括买家佣金；成交价包括落槌价与买家佣金，并扣除买家因作出「不可撤销投标」承诺并成功竞投而获得的报酬补偿。