

香港 | 鄧沅婷 / 翁江燕 / 伍慕冬 | +852 2822 8129/8140/ 8146 | winnie.tang/ agnes.yung/erica.ng@sothebys.com
 張蕙莉 / 林思齊 | +852 2882 8143/5509 | ridley.cheung/vania.lam@sothebys.com
 台北 | 廖培娟 | claire.liao@sothebys.com

蘇富比持续领导亚洲市场

专业知识与创新理念带动佳绩

亚洲蘇富比 2019 上半年度 拍卖成交额高达 38.8 亿港元



香港，2019年7月24日 “亚洲蘇富比上半年度佳绩连连，业务优势不言而喻。首先，它反映拍品的质量卓绝，这多亏我们经验丰富且眼光独到的专家团队，他们深谙市场需求，且对征集来源了如指掌。第二，如此佳绩亦见证收藏群体的不断拓展，奏效的电子营销及推陈出新的拍卖活动，成功吸引一众充满热忱的藏家。”

- 蘇富比亚洲区行政总裁 程寿康

全方位领导市场

- 2019 上半年度拍卖成交额高达 **38.8 亿港元**¹——为低估价 1.6 倍，与破纪录的 2018 年同期看齐
- 成交率高达 **89.3%**，保持强劲势头
- 6 件拍品逾亿元港币成交
- 刷新逾 **28 项**世界拍卖纪录
- 领导多个市场板块：
 - 中国艺术品：总成交额 7 亿港元
 - 中国书画：总成交额 4.88 亿港元
 - 现代艺术：总成交额 8.51 亿港元
 - 当代艺术：总成交额 8.01 亿港元
 - 东南亚艺术：总成交额 1.67 亿港元
 - 洋酒：总成交额 3.06 亿港元
 - 钟表：总成交额 1.35 亿港元
- 新客户占亚洲蘇富比拍卖整体买家人数的 **22%**

积极开拓年轻藏家

- **26%**的亚洲买家为 40 岁以下人群。「NIGOLDENEYE® Vol. 1」专场的年轻买家比例更直逼 **50%**
- **共创数字时代，加推网上专场**：2019 上半年度共举行 6 场网上拍卖²，其中「The Supreme Vault: 1998 – 2018」专场，162 件拍品全数拍出；投标者当中，逾 70% 为新客户，超过 75% 为 40 岁以下人群
- 蘇富比社交媒体粉丝人数突破 **200 万**

亚洲藏家继续成为全球拍卖市场的中坚力量

- 在蘇富比全球拍卖中，来自亚洲买家创造的成交额占总成交额的 **28%**
- 蘇富比全球成交价最高的 20 件拍品中，**6 件**由亚洲藏家竞得

对西方艺术兴趣日增

- 于蘇富比全球拍场购藏西方艺术品的亚洲藏家人数较去年同期**增长 25%**
- **规模最大的西方艺术拍卖，成绩理想**：香港四月份春拍带来历来最多元化的西方艺术拍品种类，呈献 50 多位西方艺术家逾 100 件拍品，不少更是首度于亚洲上拍，成交率逾 90%，总成交价超越高估价，中国内地客户参与度表现出明显增长趋势
- 伦敦二月份「印象派及现代艺术晚拍」中，亚洲藏家积极参与，来自亚洲的竞投者较去年同期**上升 50%**
- 纽约五月份「印象派及现代艺术晚拍」中，**约 20%**的拍品由亚洲藏家竞得

更多有关蘇富比拍卖行的资讯

新闻及影片	: www.sothebys.com/en/news-video.html	微博	: www.weibo.com/sothebys hongkong
微信	: sothebys hongkong	Twitter	: www.twitter.com/sothebys
Facebook	: www.facebook.com/sothebys	Instagram	: www.instagram.com/sothebys
Snapchat	: sothebys		


蘇富比拍卖行自 1744 年起为艺术收藏家搜罗世界级的艺术作品。自 1955 年从伦敦扩展至纽约，蘇富比遂成为第一所真正之国际拍卖行，也是首家于香港（1973 年）、印度（1992 年）及法国（2001 年）举行拍卖的机构，以及第一家于中国营商的国际艺术拍卖行（2012 年）。时至今日，蘇富比于世界各地 10 个拍卖中心举行拍卖，包括纽约、伦敦、香港及巴黎这几个主要拍卖中心，客户亦可选用即投 BIDnow 于网上观看拍卖直播，并在世界各地同步参与网上竞投。在拍卖以外，「蘇富比金融服务」让藏家尊享全球仅有的全面性艺术金融服务支援；同时，蘇富比亦透过旗下「Art Agency, Partners」公司提供艺术品收藏顾问服务。蘇富比也为客户带来私人洽购的机会，涵盖逾 70 种收藏类别，交易渠道包括：隶属蘇富比环球艺术部门的 S|2 画廊，以及两项零售业务——蘇富比钻石（SOTHEBY'S DIAMONDS）及蘇富比洋酒。蘇富比拥有强大的环球网路，共有 80 个办事处遍及全球 40 个国家，是纽约证券交易所历史最悠久的上市公司，代号为 BID。

*估价不包括买家佣金；成交价包括落槌价与买家佣金，并扣除买家因作出「不可撤销投标」承诺并成功竞投而获得的报酬补偿。

如欲浏览拍卖网上图录、最新拍卖内容，或参与网上拍卖直播，请即登录 www.sothebys.com、
或下载蘇富比为 iPhone、iPad、Android、Apple TV 及 Amazon Fire 平台而设的官方应用程序。

注：1) 拍卖成交额只包括现场拍卖（live auctions），并不计算网上专场及私人洽购；2) 网上专场包括 6 月 21 日至 7 月 5 日举行之「威士忌+贵州茅台网上拍卖专场」

亚洲蘇富比 2019 年上半年度 十大成交拍品

	拍品	成交价 (港元)
1	 <p>张大千《伊吾闻瑞雪图》</p>	162,665,000
2	 <p>吴冠中《荷花 (一)》</p>	130,773,000
3	 <p>赵无极《无题》</p>	115,966,000
4	 <p>KAWS 《THE KAWS ALBUM》 *艺术家拍卖纪录*</p>	115,966,000
5	 <p>88.22 卡拉 D 色无瑕 Type IIa 椭圆形巨钻</p>	107,993,000
6	 <p>赵无极《15.02.65》</p>	102,298,000
7	 <p>赵无极《19.01.61》</p>	79,518,000
8	 <p>赵无极《10.01.86》</p>	64,711,000
9	 <p>草间弥生《无尽的网#4》 *艺术家拍卖纪录* *女性艺术家亚洲拍卖纪录*</p>	62,433,000
10	 <p>赵无极《17.12.60》</p>	59,016,000