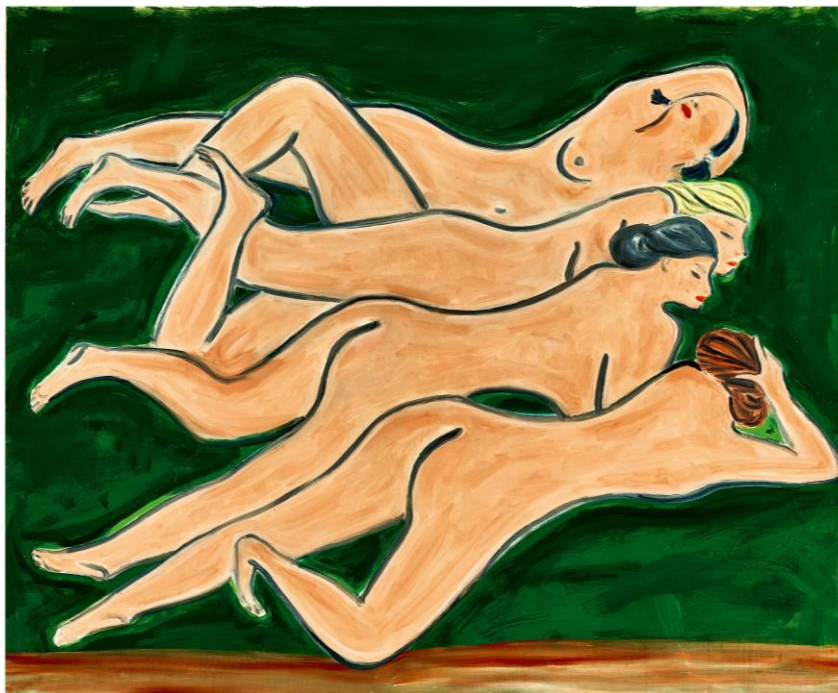


香港 | 伍慕冬 / 鄧沅婷 | +852 2822 8146 / 8129 | erica.ng / winnie.tang@sothebys.com

台北 | 廖培娟 | claire.liao@sothebys.com

常玉珍罕裸女群像  
《綠色背景四裸女》

領銜香港蘇富比 2020 年春拍



常玉《綠色背景四裸女》

1950 年代作，油彩纖維板，100 x 122 公分，估價待詢

香港，2019 年 11 月 15 日 承十月秋拍佳績，香港蘇富比隆重宣佈將於 2020 年現代藝術春季拍賣呈獻旅法華人畫家常玉晚年最重要鉅作之一《綠色背景四裸女》。常玉筆下的裸女群像極為罕見，大尺幅作品尤甚。

蘇富比現代亞洲藝術部主管張嘉珍表示：「隨著《曲腿裸女》於 2019 年蘇富比秋拍以 1.98 億港元刷新藝術家拍賣紀錄，常玉裸女油畫—尤其是大尺幅鉅作—的美學價值及其於現代藝術史上的意義引起了廣泛討論。二戰後的五〇年代，常玉的人生與藝術已達自我突破的階段，創作於此時期的《綠色背景四裸女》展現出其對女體和大自然的驚艷與詠嘆，散發出生命力與時代氣息，堪稱常玉裸女群像中最媚惑吸引之鉅作，實為頂尖藏家必然之選。」

#### 絕色爭妍時代鉅獻

五〇年代後期乃至六〇年代，常玉的人生與藝術已臻截然不同的階段。他顯然更懂得珍惜機遇，銳意在早年確立的創作主題上自我突破，而裸女題材亦成為此創作時期中，探討常玉藝術價值的關鍵部份。面對二戰後百花齊放的前衛風潮，藝術家激起了嶄新熱情，創作了多幅前所未見的大尺幅裸女群像，構成其晚年藝術之巨觀。

常玉早年的裸女題材大多以單一女子為主角，而後期創作的裸女群像，更在構圖、風格及多重視角運用上作出重大突破。常玉自早年創作以來，凡遇到他極其喜愛或滿意的構圖時，均會在完成首件作品後，再嘗試以不同色彩與線條創作另一件，以達致此構圖方式的最高表現，《綠色背景四裸女》亦屬此類。

按《常玉油畫全集》，藝術家筆下三裸女以上的群像僅得六幅，當中包括台北國立歷史博物館之重要館藏《金毯上的四裸女》。這六幅群像皆誕生於五〇年代，其中以《綠色背景四裸女》的畫面最為精彩活潑，創作過程最為嚴謹考究。本作尺幅宏大，其長、寬均超過一米。畫作以對角線式構圖，俯臥四位裸女，她們姿態、髮色、臉容各有不同，或枕臂養神、或細語交談、或手支香腮，似乎正在輕鬆寫意地佯倘於夏日的青翠草地，享受一場溫暖愜意的日光浴。

### 創作過程嚴謹考究

本作誕生之同時，常玉還創作了畫面相近而尺幅略小的《裸女與高跟鞋》及《四裸女》。《綠色背景四裸女》集兩幅作品之大成，在虛與實的空間處理手法之間覓得最完善的平衡，場景的烘托點到即止，予觀者豐富的想象空間。由此可推斷，常玉有意以此兩幅作品作為《綠色背景四裸女》的初稿，這亦是其畢生所有作品當中，唯一一次先後創作三幅完整油畫才終告誕生之鉅作，體現藝術家反覆錘煉畫面的匠心，以及對《綠色背景四裸女》的重視。

### 開創裸女繪畫嶄新局面

常玉筆下的裸女素來誇張變形，早在二〇年代即從詩人徐志摩的信札中贏得「宇宙大腿」之稱號，以幽默戲謔、別開生面的角度呈現裸女之美。然而細看《綠色背景四裸女》，則會發現畫中模特兒苗條修長、曲線玲瓏，反映藝術家所欲表現的，乃是女性在自由舒展身體時所呈現的健康與性感；尤其是配合碧綠生輝、飽含光線與溫度的半抽象背景，讓人聚焦裸女們交錯如透視般的愜意身姿，誘發中國山水的造型聯想，如延綿無盡的山巒疊峰。從《綠色背景四裸女》模特兒的俯臥身姿，可見常玉此時深受時代啟迪，對於裸女身姿的調度逐漸擺脫西方古典繪畫範式，亦超越了自己從二、三〇年代起建立的變形風格，開創其裸女繪畫的嶄新局面。



圖片下載：

Dropbox: <https://bit.ly/32KZaf2> | 百度: <https://pan.baidu.com/s/1j-NdJtktaUrFBhk-Ww7glw> (密碼: hbix)

### 更多有關蘇富比拍賣行的資訊

蘇富比拍賣行自 1744 年起為藝術收藏家搜羅世界級的藝術作品。自 1955 年從倫敦擴展至紐約，蘇富比遂成為第一所真正之國際拍賣行，也是首家於香港（1973 年）、印度（1992 年）及法國（2001 年）舉行拍賣的機構，以及第一家於中國營商的國際藝術拍賣行（2012 年）。時至今日，蘇富比擁有強大的環球網路，共有 80 個辦事處遍及全球 40 個國家，於世界各地 10 個拍賣中心舉行拍賣，包括紐約、倫敦、香港及巴黎這幾個主要拍賣中心。在拍賣以外，「蘇富比金融服務」讓藏家尊享全球僅有的全面性藝術金融服務支援；同時，蘇富比亦透過旗下「Art Agency, Partners」公司提供藝術品收藏、藝術家、藝術遺產及藝術基金相關的顧問服務。蘇富比也為客戶帶來私人洽購的機會，涵蓋逾 70 種收藏類別，交易渠道包括：隸屬蘇富比環球藝術部門的 S|2 畫廊，以及三項零售業務：蘇富比洋酒、蘇富比鑽石（Sotheby's Diamond）及設計家品網上拍賣平台「Sotheby's Home」。

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#) | [Pinterest](#) | [Snapchat](#) | [微博](#) | [微信](#) | [Youku](#)

\* 估價不包括買家佣金；成交價包括落槌價與買家佣金，並扣除買家因作出「不可撤銷投標」承諾並成功競投而獲得的報酬補償。

如欲觀看網上拍賣直播、同步參與網上拍賣，及瀏覽拍賣網上圖錄及最新拍賣內容，請即登錄 [www.sothebys.com](http://www.sothebys.com)，或下載蘇富比為 iOS 及 Android 而設的官方應用程式。

請注意：圖像之版權歸蘇富比所有。圖像可能展示受個別版權保護的內容。蘇富比概不就相關內容是否受限於本身的版權或版權持有人身份作出任何聲明。借用人有責任向任何適用版權的持有人索取任何相關許可，在借用人承擔此責任前提下，蘇富比方才提供圖像。圖像僅供本次使用，且未有授予以任何方式修改圖像的許可。