

香港 | 鄧沅婷 / 伍慕冬 | +852 2822 8129/146 | winnie.tang/erica.ng@sothebys.com
張蕙莉 / 林思齊 | +852 2822 8143/5509 | ridley.cheung/vania.lam@sothebys.com
台北 | 廖培娟 | claire.liao@sothebys.com

蘇富比連續四年 領導亞洲拍賣市場 超越其他國際拍賣行

2019 年拍賣總成交額 高達 73.5 億港元

- 市場佔有率較主要競爭對手高出 16% -
- 香港全年 10 大成交拍品中，8 件由蘇富比拍出 -
- 穩佔亞洲西方藝術拍賣領導地位 -
- 亞洲藏家帶動全球拍賣 -

2020 年活動預告
香港春季晚間拍賣及海外拍賣預展
將於巴塞爾藝術展期間
在君悅酒店舉行



香港，2019 年 12 月 19 日 蘇富比亞洲區行政總裁程壽康表示：「今年蘇富比再創高峰，連續四年領導亞洲拍賣市場，在多方面領先同儕。致勝關鍵在於我們對品質堅持不懈的追求、連綿不絕的創意，以及團隊的專業知識；這些優勢讓我們充分把握亞洲市場的實力和潛力。秉承本年佳績，我們將於 2020 年繼續拓展拍賣業務，推動藝術市場的發展。」

蘇富比亞洲區主席黃林詩韻表示：「對我而言，本年最亮眼之處，莫過於現當代藝術及西方藝術品的亞洲拍賣總成交額均創下歷史新高，以及亞洲藏家在蘇富比全球拍賣的重要貢獻——今年蘇富比全球二十大拍品中，九件落入亞洲藏家囊中。如此佳績，足證蘇富比在亞洲推動西方藝術不遺餘力，領先同業，並成功開拓客戶的收藏興趣。」

蘇富比亞洲區主席、中國藝術品部國際主管及主席仇國仕表示：「年復一年，我們不斷取得超越拍前估價的強勁成交額，並保持高企成交率。這都印證蘇富比無可匹敵的實力，持續為客戶創造最大價值。」

繼續全方位領導市場

- 2019 年拍賣總成交額高達 **73.5 億港元**，為亞洲蘇富比歷來第二高。蘇富比連續第四年領導亞洲拍賣市場，冠絕所有國際拍賣行，市場佔有率較主要競爭對手高出 **16%**
- 為委託客戶創造價值：
 - 全年成交率高企達 **88%**
 - 總成交額強勁，為低估價 **150%**
 - **60%** 拍品於高估價或以上成交
- 香港全年 **10** 大成交拍品中，**8** 件由蘇富比拍出
- **11** 件過億元拍品誕生
- 刷新 **40** 多項拍賣紀錄
- 領導多個收藏板塊：
 - **中國藝術品**：總成交額 **15.2 億港元**
連續 **10** 年領導亞洲拍賣市場
 - **中國現代書畫**：總成交額 **8.84 億港元**
 - **現代藝術**：總成交額 **15.5 億港元** — [按此閱讀市場報告](#)
亞洲蘇富比歷來第二高成交額
 - **當代藝術**：總成交額 **16.3 億港元** — [按此閱讀市場報告](#)
冠絕亞洲所有拍賣行
 - **東南亞藝術**：總成交額 **2.58 億港元**
 - **洋酒**：總成交額 **4.61 億港元**
亞洲蘇富比歷來最高成交額

成功開拓客戶群體

- **全球踴躍參與**：買家來自 **55** 個國家
- **買家年輕化**：**25%** 亞洲買家為 **40** 歲以下。在 NIGOLDENEYE® 專場拍賣中，近半買家為 **40** 歲以下
- 新客戶佔亞洲蘇富比拍賣整體買家人數 **31%**

亞洲藏家：推動全球拍賣市場

- **全球拍賣之中堅力量**：在蘇富比全球拍賣成交總額中，**30%** 來自亞洲藏家*
- **聚焦頂尖拍品**：蘇富比全球 **20** 大成交拍品中，亞洲藏家參與競投 **15** 件，最終成功投得 **9** 件

亞洲藏家對西方藝術的興趣持續升溫

- 蘇富比繼續領導亞洲區內的西方藝術拍賣市場：全年總成交額達 7.58 億港元，較兩個最主要競爭對手的成交總和高出近一倍
- 於蘇富比全球拍場購藏西方藝術品的亞洲買家人數增長 22%*
- 在 11 月紐約蘇富比當代藝術晚拍中，3 件最高成交拍品：威廉·德庫寧（Willem de Kooning）、馬克·羅斯科（Mark Rothko）及克里夫·斯蒂（Clyfford Still）之作品，均由亞洲藏家投得

緊貼數碼時代

- 網上拍賣專場增加至 10 場，成交額翻了 4 倍
- 網上買家人數較往年增加一倍

圖片下載：

Dropbox: <https://bit.ly/35vltq8>

百度：<https://pan.baidu.com/s/1ETNDSn1Ze-Ea38LeVPwZ7A> Pin: 2bmd

更多有關蘇富比拍賣行的資訊











蘇富比拍賣行自 1744 年起為藝術收藏家搜羅世界級的藝術作品。自 1955 年從倫敦擴展至紐約，蘇富比遂成為第一所真正之國際拍賣行，也是首家於香港（1973 年）、印度（1992 年）及法國（2001 年）舉行拍賣的機構，以及第一家於中國營商的國際藝術拍賣行（2012 年）。時至今日，蘇富比擁有強大的環球網路，共有 80 個辦事處遍及全球 40 個國家，於世界各地 10 個拍賣中心舉行拍賣，包括紐約、倫敦、香港及巴黎這幾個主要拍賣中心。在拍賣以外，「蘇富比金融服務」讓藏家尊享全球僅有的全面性藝術金融服務支援；同時，蘇富比亦透過旗下「Art Agency, Partners」公司提供藝術品收藏、藝術家、藝術遺產及藝術基金相關的顧問服務。蘇富比也為客戶帶來私人洽購的機會，涵蓋逾 70 種收藏類別，交易渠道包括：隸屬蘇富比環球藝術部門的 S|2 畫廊，以及三項零售業務：蘇富比洋酒、蘇富比鑽石（Sotheby's Diamond）及設計家品網上拍賣平台「Sotheby's Home」。

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#) | [Pinterest](#) | [Snapchat](#) | [微博](#) | [微信](#) | [Youku](#)

*估價不包括買家佣金；成交價包括落槌價與買家佣金，並扣除買家因作出「不可撤銷投標」承諾並成功競投而獲得的報酬補償

*註：1) 拍賣成交額只包括現場拍賣（live auctions），並不計算網上專場及私人洽購；2) 數據截至 2019 年 12 月 9 日為止，並與 2018 年全年比較

亞洲蘇富比 2019 年十大成交拍品

	拍品	成交價 (港元)
1	 <p>清乾隆 料胎黃地畫珐瑯鳳舞牡丹包袱瓶 (2019 秋拍)</p>	HK\$207,086,000
2	 <p>常玉《曲腿裸女》(2019 秋拍) 刷新當時常玉世界拍賣紀錄</p>	HK\$197,974,000
3	 <p>奈良美智《背後藏刀》(2019 秋拍) 刷新奈良美智世界拍賣紀錄</p>	HK\$195,696,000
4	 <p>張大千《伊吾閭瑞雪圖》 (2019 春拍)</p>	HK\$162,665,000
5	 <p>10.64 卡拉艷彩紫粉紅色 內部無瑕 鑽石配鑽石戒指 (2019 秋拍)</p>	HK\$155,831,000
6	 <p>吳冠中《荷花(一)》 (2019 春拍)</p>	HK\$130,773,000
7	 <p>KAWS《THE KAWS ALBUM》(2019 春拍) 刷新 KAWS 世界拍賣紀錄</p>	HK\$115,966,000
8	 <p>趙無極《無題》 (2019 春拍)</p>	HK\$115,966,000
9	 <p>88.22 卡拉橢圓形鑽石, D 色無瑕 Type IIa (2019 春拍)</p>	HK\$107,993,000
10	 <p>趙無極《21.04.59》 (2019 秋拍)</p>	HK\$104,576,000