

香港 | 翁江燕 | +852 2822 8140 | agnes.yung@sothebys.com | 台北 | 廖培娟 | claire.liao@sothebys.com

知名珠寶藝術家

胡茵菲 (ANNA HU) 作品

「絲路音樂系列」

即將閃耀香港蘇富比
瑰麗珠寶及翡翠首飾秋季拍賣

重點拍品

100.02 卡拉 濃彩黃鑽 配 鑽石

「敦煌琵琶」項鍊

由胡茵菲設計及鑲嵌

估價：4,000-5,000 萬港元



預展：10月3-6日 | 拍賣：10月7日

香港會議展覽中心展覽廳一

香港，2019年8月16日 香港蘇富比與華裔珠寶藝術家胡茵菲 (Anna Hu)合作，於瑰麗珠寶及翡翠首飾秋季拍賣呈獻其全新珠寶設計作品「絲路音樂系列」。此系列由蘇富比委託胡茵菲創作，設計靈感源自古來連貫中西的絲路，以及沿路衍生的音樂與文化交流。整個系列五件作品即將於10月7日在香港蘇富比隆重上拍，其中領銜的是由胡茵菲設計及鑲嵌的「敦煌琵琶」項鍊，鑲有100.02 卡拉濃彩黃鑽，估價達4,000至5,000萬港元。

蘇富比亞洲珠寶部代理主管朱愷雅表示：「我們十分高興能呈獻才華洋溢的珠寶藝術家胡茵菲的作品。憑著她的創意，頂級鑽石及寶石都煥化成靈動的珠寶設計。『敦煌琵琶』項鍊亦是本季瑰麗珠寶及翡翠首飾拍賣其中一件重點拍品。」

珠寶藝術家胡茵菲表示：「是次和蘇富比合作非常愉快，而遇上一顆100.02 卡拉濃彩黃鑽，並把這天然瑰寶融入設計當中更是難得的機會。作為珠寶藝術家，我希望這個系列能加入東方元素，而絲路上源遠流長的美樂交流為我帶來無限靈感，以設計加倍襯托出寶石的美態。」

ANNA HU HAUTE JOAILLERIE：品牌概念

胡茵菲鍾愛古典音樂與西方藝術，並以此取材。她巧妙融合東西方元素，以珠寶設計為媒介，在作品的線條與形態中表現出流暢的音樂感。胡茵菲個人品牌 ANNA HU HAUTE JOAILLERIE 的每一件作品皆由受訓法式珠寶技藝工匠打造，每件都是獨一無二的工藝品。

「敦煌琵琶」項鍊

100.02 卡拉 濃彩黃色鑽石 配 鑽石 項鍊，胡茵菲

估價：4,000-5,000 萬港元



「絲路音樂系列」由「敦煌琵琶」項鍊領銜，由胡茵菲設計及鑲嵌，當中鑲有100.02 卡拉 濃彩黃色鑽石。受到絲路文化啟發，胡茵菲以敦煌莫高窟壁畫中的反彈琵琶伎樂天神的形象為靈感，勾劃出整件作品的線條。項鍊為西樂五線譜，連繫著東方樂器琵琶。項鍊亦可作為胸針或耳環配戴，適合欣賞精細工藝及多變設計的時代女性。



關於胡茵菲 (Anna Hu)

胡茵菲自八歲起習大提琴，深受古典音樂熏陶，童年隨鑽石商父親環遊世界尋找珍寶。才華滿溢的她獲得多個古典音樂大賽首獎，但一次嚴重的肩部肌腱炎使得她被迫放棄音樂生涯，轉而將全部熱情投注珠寶藝術領域。2008年，她創立了頂級訂製藝術珠寶品牌 ANNA HU HAUTE JOAILLERIE，並在紐約設立第一家珠寶沙龍。

2012年，胡茵菲在法國巴羅浮宮裝置藝術博物館舉辦全球首次個展，同時為其首本著作《珠寶交響詩，第一部曲》的發行而慶祝。她是首位獲邀成為法國巴黎高級定製和時尚聯合會的亞洲女性珠寶藝術家，並列於法國著名珠寶品牌當中，亦是受邀參加巴黎雙年展之最年輕珠寶藝術家之一。

2013年底胡茵菲設計的海之頌胸針以 4,568,163 美元天價拍出，當時刷新了當代珠寶藝術家拍賣紀錄。她的作品深受時尚名人珍愛，麥當娜、Gwyneth Paltrow、Natalie Portman、Scarlett Johansson、Drew Barrymore、當代藝術家 Cindy Sherman、不丹皇后 Jetsun Pema 等均曾佩戴其作品。

「絲路音樂系列」其他作品

天然翡翠配鑽石及粉色剛玉別針，「大提琴」，胡茵菲
估價：220 萬 – 280 萬港元

有著深厚音樂背景的胡茵菲深受古典音樂和當代藝術的啟發。對她而言，珠寶設計就如同音樂創作一般，在其作品中也能感受到旋律之美。

此「大提琴」別針設計靈感來自典藏於瑞士伯恩藝術博物館之畢加索作品《掛在牆上的小提琴》，鑲有 1.43 卡拉至 34.93 卡拉的天然翡翠，並以白鑽、黃鑽及粉色剛玉流暢地勾勒出大提琴的琴身，設計中滿注對音樂的熱情，柔美的線條彷彿動人的旋律般令人傾心。



海螺珠，寶石配鑽石別針，「藍鵲」，胡茵菲
估價：150 萬 – 180 萬港元



以國立歷史博物館典藏的《青花花鳥紋方圓盤》及清朝郎世寧的作品《畫仙萼長春》（故宮博物院藏）為靈感，運用西洋色彩詮釋當中鳥語花香之意境，造型清麗、紋飾典雅，枝幹以 18K 白金刻畫，配合五百多顆寶石鑲嵌成雙鵲及林中花果，並綴以一顆珍稀的海螺珠，設計色彩豐富，薈萃東方美學與西方氣派。

海螺珠，藍寶石配鑽石耳環一對，「艾靈頓」(Ellington)，胡茵菲
估價：220 萬 – 280 萬港元

胡茵菲結合音樂與珠寶，以浪漫的鋼琴爵士藍調為靈感，塑造出這對「艾靈頓」耳環。設計巧妙融入鋼琴琴鍵與豎琴的流麗線條，以高貴的藍寶石搭配典雅的 Baguette Cut 白鑽，襯托垂在中央的「音符」珍稀海螺珠，展現優雅風格。



紅寶石配鑽石戒指，「熱情」(Appassionata)，胡茵菲
估價：65 萬 – 85 萬港元



胡茵菲取材自浪漫的鋼琴爵士藍調，以五顆珍稀紅寶代表琴鍵上五個代表升半音 (#) 或降半音 (b) 的黑鍵，設計出這枚「熱情」戒指。瑰麗的紅寶石，搭配明亮的白鑽鑲於白金之上，兩端再綴上靈動的白鑽，展現古典爵士風的熱情。這款戒指會同時覆蓋三隻手指，中間祖母綠式切工紅寶代表鋼琴黑色琴鍵，戒指旁三顆梨形玫瑰式切工白鑽與一顆菱形玫瑰式白鑽則象徵音符。

圖檔下載

Dropbox：<https://bit.ly/2yGR4r3>

百度：https://pan.baidu.com/s/1Qa4a9EQ_M5RsxYOUi4FzPw (密碼: xnwy)

編輯垂注

一) 香港蘇富比 2019 年秋季拍賣 (詳細日程表將稍後公佈)

日期：2019 年 10 月 3-8 日

地點：香港會議展覽中心新翼展覽廳一 (香港灣仔博覽道一號)

亞洲巡展日期

上海	9 月 4-5 日
北京	9 月 7-8 日
雅加達	9 月 6-8 日
曼谷	9 月 12 日
新加坡	9 月 14-15 日
東京	9 月 17 日
台北	9 月 21-22 日

二) 更多有關蘇富比拍賣行的資訊

蘇富比拍賣行自 1744 年起為藝術收藏家搜羅世界級的藝術作品。自 1955 年從倫敦擴展至紐約，蘇富比遂成為第一所真正之國際拍賣行，也是首家於香港 (1973 年)、印度 (1992 年) 及法國 (2001 年) 舉行拍賣的機構，以及第一家於中國營商的國際藝術拍賣行 (2012 年)。時至今日，蘇富比於世界各地 10 個拍賣中心舉行拍賣，包括紐約、倫敦、香港及巴黎這幾個主要拍賣中心，客戶亦可選用即投 BIDnow 於網上觀看拍賣直播，並在世界各地同步參與網上競投。在拍賣以外，「蘇富比金融服務」讓藏家尊享全球僅有的全面性藝術金融服務支援；同時，蘇富比亦透過旗下「Art Agency, Partners」公司提供藝術品收藏顧問服務。蘇富比也為客戶帶來私人洽購的機會，涵蓋逾 70 種收藏類別，交易渠道包括：隸屬蘇富比環球藝術部門的 S|2 畫廊，以及兩項零售業務—蘇富比鑽石 (SOTHEBY'S DIAMONDS) 及蘇富比洋酒。蘇富比擁有強大的環球網路，共有 80 個辦事處遍及全球 40 個國家，是紐約證券交易所歷史最悠久的上市公司，代號為 BID。

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#) | [Pinterest](#) | [Snapchat](#) | [微博](#) | [微信](#) | [Youku](#)

*估價不包括買家佣金；成交價包括落槌價與買家佣金，並扣除買家因作出「不可撤銷投標」承諾並成功競投而獲得的報酬補償。

請注意：圖像之版權歸蘇富比所有。圖像可能展示受個別版權保護的內容。蘇富比概不就相關內容是否受限於本身的版權或版權持有人身份作出任何聲明。借用人有責任向任何適用版權的持有人索取任何相關許可，在借用人承擔此責任前提下，蘇富比方才提供圖像。圖像僅供本次使用，且未有授予以任何方式修改圖像的許可。