

香港 | 翁江燕 | +852 2822 8140 | agnes.yung@sothebys.com | 台北 | 廖培娟 | claire.liao@sothebys.com

知名珠宝艺术家

胡茵菲 (ANNA HU) 作品

「丝路音乐系列」

即将闪耀香港蘇富比
瑰丽珠宝及翡翠首饰秋季拍卖

重点拍品

100.02 卡拉 浓彩黄钻 配 钻石

「敦煌琵琶」项链

由胡茵菲设计及镶嵌

估价：4,000-5,000 万港元



预展：10月3-6日 | 拍卖：10月7日

香港会议展览中心展览厅一

香港，2019年8月16日 香港蘇富比与华裔珠宝艺术家胡茵菲 (Anna Hu)合作，于瑰丽珠宝及翡翠首饰秋季拍卖呈献其全新珠宝设计作品「丝路音乐系列」。此系列由蘇富比委托胡茵菲创作，设计灵感源自自古以来连贯中西的丝路，以及沿路衍生的音乐与文化交流。整个系列五件作品即将于10月7日在香港蘇富比隆重上拍，其中领衔的是由胡茵菲设计及镶嵌的「敦煌琵琶」项链，镶有100.02 卡拉浓彩黄钻，估价达4,000至5,000万港元。

蘇富比亚洲珠宝部代理主管朱恺雅表示：「我们十分高兴能呈献才华洋溢的珠宝艺术家胡茵菲的作品。凭着她的创意，顶级钻石及宝石都焕化成灵动的珠宝设计。『敦煌琵琶』项链亦是本季瑰丽珠宝及翡翠首饰拍卖其中一件重点拍品。」

珠宝艺术家胡茵菲表示：「是次和蘇富比合作非常愉快，而遇上一颗100.02 卡拉浓彩黄钻，并把这天然块宝融入设计当中更是难得的机会。作为珠宝艺术家，我希望这个系列能加入东方元素，而丝路上源远流长的美乐交流为我带来无限灵感，以设计加倍衬托出宝石的美态。」

ANNA HU HAUTE JOAILLERIE: 品牌概念

胡茵菲钟爱古典音乐与西方艺术，并以此取材。她巧妙融合东西方元素，以珠宝设计为媒介，在作品的线条与形态中表现出流畅的音乐感。胡茵菲个人品牌 ANNA HU HAUTE JOAILLERIE 的每一件作品皆由受训法式珠宝技艺工匠打造，每件都是独一无二的工艺品。

「敦煌琵琶」项链

100.02 卡拉 浓彩黄色钻石 配 钻石 项链，胡茵菲

估价：4,000-5,000 万港元



「丝路音乐系列」由「敦煌琵琶」项链领衔，由胡茵菲设计及镶嵌，当中镶有100.02 卡拉 浓彩黄色钻石。受到丝路文化启发，胡茵菲以敦煌莫高窟壁画中的反弹琵琶伎乐天神的形象为灵感，勾划出整件作品的线条。项链为西乐五线谱，联系着东方乐器琵琶。项链亦可作为胸针或耳环配戴，适合欣赏精细工艺及多变设计的时代女性。



关于胡茵菲 (Anna Hu)

胡茵菲自八岁起习大提琴，深受古典音乐熏陶，童年随钻石商父亲环游世界寻找珍宝。才华满溢的她获得多个古典音乐大赛首奖，但一次严重的肩部肌腱炎使得她被迫放弃音乐生涯，转而将全部热情投注珠宝艺术领域。2008年，她创立了顶级订制艺术珠宝品牌 ANNA HU HAUTE JOAILLERIE，并在纽约设立第一家珠宝沙龙。

2012年，胡茵菲在法国巴罗浮宫装置艺术博物馆举办全球首次个展，同时为其首本着作《珠宝交响诗，第一部曲》的发行而庆祝。她是首位获邀成为法国巴黎高级定制和时尚联合会的亚洲女性珠宝艺术家，并列于法国著名珠宝品牌当中，亦是受邀参加巴黎双年展之最年轻珠宝艺术家之一。

2013年底胡茵菲设计的海之颂胸针以 4,568,163 美元天价拍出，当时刷新了当代珠宝艺术家拍卖纪录。她的作品深受时尚名人珍爱，麦当娜、Gwyneth Paltrow、Natalie Portman、Scarlett Johansson、Drew Barrymore、当代艺术家 Cindy Sherman、不丹皇后 Jetsun Pema 等均曾佩戴其作品。

「丝路音乐系列」其他作品

天然翡翠配钻石及粉色刚玉别针，「大提琴」，胡茵菲
估价：220万 - 280万港元

有着深厚音乐背景的胡茵菲深受古典音乐和当代艺术的启发。对她而言，珠宝设计就如同音乐创作一般，在其作品中也能感受到旋律之美。

此「大提琴」别针设计灵感来自典藏于瑞士伯恩艺术博物馆之毕加索作品《挂在墙上的小提琴》，镶有 1.43 卡拉至 34.93 卡拉的天然翡翠，并以白钻、黄钻及粉色刚玉流畅地勾勒出大提琴的琴身，设计中满注对音乐的热情，柔美的线条仿佛动人的旋律般令人倾心。



海螺珠，宝石配钻石别针，「蓝鹊」，胡茵菲
估价：150万 - 180万港元



以国立历史博物馆典藏的《青花花鸟纹方圆盘》及清朝郎世宁的作品《画仙萼长春》（故宫博物院藏）为灵感，运用西洋色彩诠释当中鸟语花香之意境，造型清丽、纹饰典雅，枝干以 18K 白金刻画，配合五百多颗宝石镶嵌成双鹊及林中花果，并缀以一颗珍稀的海螺珠，设计色彩丰富，荟萃东方美学与西方气派。

海螺珠，蓝宝石配钻石耳环一对，「艾灵顿」(Ellington)，胡茵菲
估价：220万 – 280万港元

胡茵菲结合音乐与珠宝，以浪漫的钢琴爵士蓝调为灵感，塑造出这对「艾灵顿」耳环。设计巧妙融入钢琴琴键与竖琴的流丽线条，以高贵的蓝宝石搭配典雅的 Baguette Cut 白钻，衬托垂在中央的「音符」珍稀海螺珠，展现优雅风格。



红宝石配钻石戒指，「热情」(Appassionata)，胡茵菲
估价：65万 – 85万港元



胡茵菲取材自浪漫的钢琴爵士蓝调，以五颗珍稀红宝代表琴键上五个代表升半音 (#) 或降半音 (b) 的黑键，设计出这枚「热情」戒指。瑰丽的红宝石，搭配明亮的白钻镶于白金之上，两端再缀上灵动的白钻，展现古典爵士风的热情。这款戒指会同时覆盖三只手指，中间祖母绿式切工红宝代表钢琴黑色琴键，戒指旁三颗梨形玫瑰式切工白钻与一颗菱形玫瑰式白钻则象征音符。

图档下载

Dropbox: <https://bit.ly/2yGR4r3>

百度: https://pan.baidu.com/s/1Qa4a9EQ_M5RsxYOUi4FzPw (密码: xnwy)

编辑垂注

一) 香港蘇富比 2019 年秋季拍卖 (详细日程表将稍后公布)

日期: 2019 年 10 月 3-8 日

地点: 香港会议展览中心新翼展览厅一 (香港湾仔博览道一号)

亚洲巡展日期

上海	9 月 4-5 日
北京	9 月 7-8 日
雅加达	9 月 6-8 日
曼谷	9 月 12 日
新加坡	9 月 14-15 日
东京	9 月 17 日
台北	9 月 21-22 日

二) 更多有关蘇富比拍卖行的资讯

蘇富比拍卖行自 1744 年起为艺术收藏家搜罗世界级的艺术作品。自 1955 年从伦敦扩展至纽约, 蘇富比遂成为第一所真正之国际拍卖行, 也是首家于香港 (1973 年)、印度 (1992 年) 及法国 (2001 年) 举行拍卖的机构, 以及第一家于中国营商的国际艺术拍卖行 (2012 年)。时至今日, 蘇富比于世界各地 10 个拍卖中心举行拍卖, 包括纽约、伦敦、香港及巴黎这几个主要拍卖中心, 客户亦可选用即投 BIDnow 于网上观看拍卖直播, 并在世界各地同步参与网上竞投。在拍卖以外, 「蘇富比金融服务」让藏家尊享全球仅有的全面性艺术金融服务支援; 同时, 蘇富比亦透过旗下「Art Agency, Partners」公司提供艺术品收藏顾问服务。蘇富比也为客户带来私人洽购的机会, 涵盖逾 70 种收藏类别, 交易渠道包括: 隶属蘇富比环球艺术部门的 S|2 画廊, 以及两项零售业务——蘇富比鑽石 (SOTHEBY'S DIAMONDS) 及蘇富比洋酒。蘇富比拥有强大的环球网路, 共有 80 个办事处遍及全球 40 个国家, 是纽约证券交易所历史最悠久的上市公司, 代号为 BID。

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#) | [Pinterest](#) | [Snapchat](#) | [微博](#) | [微信](#) | [Youku](#)

*估价不包括买家佣金; 成交价包括落槌价与买家佣金, 并扣除买家因作出「不可撤销投标」承诺并成功竞投而获得的报酬补偿。

请注意: 图像之版权归蘇富比所有。图像可能展示受个别版权保护的内容。蘇富比概不就相关内容是否受限于本身的版权或版权持有人身份作出任何声明。借用人有责任向任何适用版权的持有人索取任何相关许可, 在借用人承担此责任前提下, 蘇富比方才提供图像。图像仅供本次使用, 且未有授予以任何方式修改图像的许可。