

香港蘇富比呈獻
所羅門·R·古根漢美術館收藏
趙無極《無題》
(1958年)

率先於 2019 年 2 月 5 至 10 日
在紐約蘇富比揭幕
其後在亞洲公開展出
香港拍賣：3 月 31 日



趙無極《無題》，1958年作，油彩畫布，114.3 x 162.6 公分
估價：6,000 萬至 8,000 萬港元
所羅門·R·古根漢美術館收藏，收益撥歸藝術基金

香港，2019年1月29日 蘇富比隆重宣佈，趙無極 1958 年經典作品《無題》將領銜 3 月 31 日於香港舉行的「現代藝術晚間拍賣」。畫作源自所羅門·R·古根漢美術館（The Solomon R. Guggenheim Museum）館藏，在創作完畢後六十多年來首次悉出拍場，估價為 6,000 萬至 8,000 萬港元*，拍賣收益將撥歸藝術基金。

蘇富比現代亞洲藝術部主管張嘉珍女士表示：「蘇富比是趙無極作品市場領袖，在其十大拍賣成交當中，蘇富比雄踞四席，更於去年秋拍刷新紀錄，無可匹敵。今年春拍，我們很榮幸受所羅門·R·古根漢美術館委託拍賣這幅重要油畫。此作來源顯赫，狀況完美，出自趙無極享負盛名的『甲骨文時期』，定必讓全球藏家趨之若鶩。」

趙無極的「甲骨文時期」

甲骨文早在三千年前已出現，是中國文字之原型，人類歷史上最早的文字紀錄。中國古代君王在發動征戰或作重大決議之前，必定請示神明，在獸骨或龜甲之上刻劃神諭，並在青銅重器銘鑄政令。

趙無極的父親、銀行家趙漢生先生，是最早的甲骨收藏家之一，趙無極自小受父親薰陶，對古代文物產生濃厚興趣。1950 年代，趙無極遠赴巴黎發展，他發表專著，向西方介紹此中國古代遺珍，更將之融入創作，開啓步入抽象的「甲骨文時期」。

1957 年，趙無極踏上其美國之旅，改變一生命運。他與推動抽象藝術不遺餘力的庫茲畫廊（Kootz Gallery）合作，並和弗朗茲·克萊恩（Franz Kline）、菲利普·加斯頓（Philip Guston）及阿道夫·戈特列布（Adolph Gottlieb）等一眾美國大師結為摯友。趙無極劃時代地結合甲骨文及現代油畫風格，其作品被眾多重要博物館典藏，在當時抽象表現主義的黃金時代中，成為東方文明的最強代表。

關於《無題》

《無題》是趙無極「甲骨文時期」鉅作，尺幅之大亦屬罕見。其色彩運用滄桑渾樸，有如青銅重器因千年洗禮而留下的歲月痕跡。畫面線條銳利分明，蛻變自深奧難解、神秘莫測的遠古文字。藝術家在此擺脫字形字義之約束，在抽象構成中傾注東方古文明的蘊藉之美。

作品來源

《無題》最早源自庫茲畫廊（The Kootz Gallery），1964 年由原藏家、首任白宮法律顧問羅森曼（Samuel I. Rosenman）伉儷慷慨捐贈予所羅門·R·古根漢美術館。位於紐約的古根漢美術館於 1939 年成立，以收藏及研究抽象繪畫為創館宗旨，其後法蘭克·洛伊·萊特（Frank Lloyd Wright）設計的標誌性建築落成，並藉收藏 20 世紀最具影響力藝術家作品來豐富其館藏。在古根漢美術館收藏的趙無極油畫及紙上作品中，《無題》完美演繹了藝術家「甲骨文時期」的風格特徵。畫作由古根漢美術館典藏逾半世紀，今首次登上拍場，珍罕難得。

預展

紐約 | 2月5至10日
台北 | 3月16至17日
香港 | 3月29至31日

拍賣

現代藝術晚間拍賣
香港 | 3月31日

拍賣詳情

sothebys.com/hk

有關蘇富比拍賣行的資訊

新聞及影片	: www.sothebys.com/en/news-video.html	Snapchat	: sothebys
Twitter	: www.twitter.com/sothebys	Youtube	: www.youtube.com/SothebysTV
Instagram	: www.instagram.com/sothebys	微博	: www.weibo.com/sothebys hongkong
Facebook	: www.facebook.com/sothebys	微信	: sothebys hongkong

蘇富比拍賣行自 1744 年起為藝術收藏家搜羅世界級的藝術作品。自 1955 年從倫敦擴展至紐約，蘇富比遂成為第一所真正之國際拍賣行，也是首家於香港（1973 年）、印度（1992 年）及法國（2001 年）舉行拍賣的機構，以及第一家於中國營商的國際藝術拍賣行（2012 年）。時至今日，蘇富比於世界各地 10 個拍賣中心舉行拍賣，包括紐約、倫敦、香港及巴黎這幾個主要拍賣中心，客戶亦可選用即投 BIDnow 於網上觀看拍賣直播，並在世界各地同步參與網上競投。在拍賣以外，「蘇富比金融服務」讓藏家尊享全球僅有的全面性藝術金融服務支援；同時，蘇富比亦透過旗下「Art Agency, Partners」公司提供藝術品收藏顧問服務。蘇富比也為客戶帶來私人洽購的機會，涵蓋逾 70 種收藏類別，交易渠道包括：隸屬蘇富比環球藝術部門的 S|2 畫廊，以及兩項零售業務—蘇富比鑽石（SOTHEBY'S DIAMONDS）及蘇富比洋酒。蘇富比擁有強大的環球網路，共有 80 個辦事處遍及全球 40 個國家，是紐約證券交易所歷史最悠久的上市公司，代號為 BID。

如欲瀏覽拍賣網上圖錄、最新拍賣內容，或參與網上拍賣直播，請即登錄 www.sothebys.com，或下載蘇富比為 iPhone、iPad、Android、Apple TV 及 Amazon Fire 平台而設的官方應用程式。

*估價不包括買家佣金；成交價包括落槌價與買家佣金，並扣除買家因作出「不可撤銷投標」承諾並成功競投而獲得的報酬補償。